

Samsung Innovation Excellence (3 days training)

全面剖析三星成功的密码 – “创新战略”

时间：2013年3月（3天）

授课语言：韩语（带中文专业翻译）

课程费用：9800元/人

授课地点：广州

授课方式：知识讲授、方法推行路径解析、案例分享、课题讨论、互动问答等

课程背景

1. 三星现状说明

- 韩国第一大企业，2012 美国《财富》世界 500 强企业排名，三星电子--第 20 位；
- 存储器和显示屏域，市场占有率全球第 1 位；
- 电视业务连续 6 年位居世界第 1 位；
- 手机业务（含智能手机）位居世界第 1 位；
- 全球品牌价值排名第 6 位（根据 Brand Finance 评估），
- 美国专利发明登记排名全球第 2 位；
- SMD OLED 面板的世界市场占有率 98% 等等；
- 坐观三星的发展之路，能够取得今天的业绩绝非偶然。

2. 为何学习三星

企业需要通过不断的汲取新的理念和知识，设计新的模式和体系，借鉴标杆的成功经验来提升自身竞争力，以适应市场的变化和满足未来市场的需求。没有软件，硬件什么也不是。管理上的差距就是企业发展的潜力。三星昨天已经解决的企业难题，也许我们今天还在寻找答案，而三星今天所作的一切，也许正是我们明天要做的事情。三星用巨大代价探索的管理模式，不正是我们苦苦追求的管理财富吗？站在巨人的肩上，我们将少走多少弯路，少交多少学费，少付多少代价？

课程目标

- 学习三星如何准确的把握市场脉动，并制定当前和未来的市场、产品与技术战略；
- 学习三星如何创造性地使用先进的管理方法和技术开发产品，并快速获得突破；
- 学习三星如何运用 3T 技术去制定经营创新战略、实施创新文化推广，建设创新型团队；
- 学习三星如何通过管理创新和组织创新方面将创新落地执行；
- 学习并思考如何将三星的创新原则、方法和技巧运用到中国本土企业的创新实践中等。

课程对象

- CEO、副总、首席运营官、首席技术官、首席信息官、总工程师等企业高管；
- 企业战略委员会、战略执行委员会、企管部、人力资源部等管理部门负责人；
- 企业技术中心、创新研究中心、流程改善中心等部门负责人；
- 创新研究专家、学者、工程师等学术机构成员或个人职业人士；
- 有志于成为世界 500 强的企业或希望高效实现创新转型的企业或相关负责人。

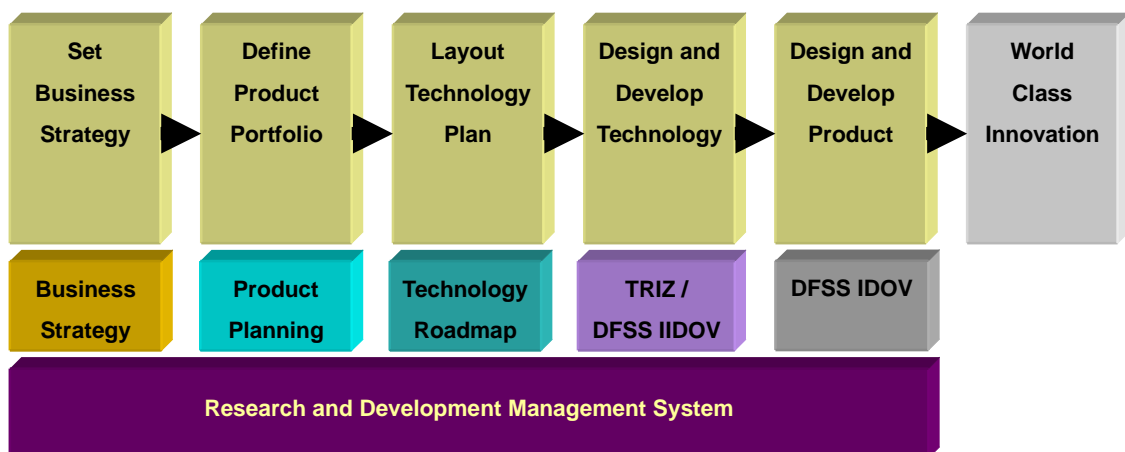
- 唯一系统揭秘三星成功密码的高端课程
- 原三星公司高层、变革与创新领导人亲自授课
- 对话三星高层，把脉技术发展趋势，企业如何赢得未来市场
- 从战略到执行、从文化到方法，全面分析三星模式与管理体系
- 国际视野、商业前沿、战略高端
- 学习先进的管理技术、借鉴世界级企业的成功经验
- 原摩托罗拉、戴尔、宏基公司高级总监（台湾）担任现场技术翻译



主讲专家： Seho Cheong （韩国）

- 三星集团高级董事
- 韩国政府研发中心策略和评估委员会核心专家
- 韩国成均馆大学技术管理系教授
1984年进入三星，工作28年，主导&参与了三星的历次重大变革；并作为核心负责人，完成了三星创新体系的构建和三星智能手机平台的建设、三星集团 KMS 等多个重大战略型项目。2011年底从三星退休，历任：
 - 三星技术总办公室及研究创新团队 领导人
 - 三星战略决策层成员
 - 三星移动显示事业部 高级主管
 - 三星电子机械研究所 副总裁
 - 三星高级理工学院 副总裁
 - 三星综合技术研究院 副院长
 - 三星中央研究所 副所长
 - 三星 TRIZ 执行办公室 主任（在三星率先提出推行 TRIZ）等高管职务
 - 国际 TRIZ 三级资格认证

三星创新模式 Samsung Innovation Model



课程大纲

第一天 First day	
三星的创新发展之路 前言：三星 2012 现状 第一部分：三星创新的发展历程 第二部分：三星的 TRIZ 实战经验	2012 Samsung status Development of Samsung innovation TRIZ experience in Samsung
第二天 Second day	
三星公司的经营战略推广和文化 第三部分：三星 SMD 案例研究 第四部分：三星的商业战略开发 第五部分：三星技术创新效率化战略	SMD case study Business strategy deployment Technology innovation efficiency plan
第三天 Third day	
三星公司的管理创新和创新的组织的形式 第六部分：三星的技术经营管理 第七部分：三星创新经营与组织创新 第八部分：三星世界第一的战略	Samsung technology management Samsung creative management and organization Samsung number one strategy

时间安排

上课日期	每天时间安排	内容
2013 年 3 月	8:45	签到
	9:00-10:30	老师授课
	10:30-10:40	课间休息、茶点
	10:40-12:00	老师授课
	12:00-13:30	欢乐午餐
	13:30-14:40	老师授课
	14:40-14:50	课间休息、茶点
	14:50-16:00	老师授课
	16:00-16:10	课间休息
	16:10-17:30	老师授课
联系人：黄先生 电话：0755-84521860 18938064002 E-mail: thinkbelief@thinkbelief.com		

企业外派人员外出学习流程(含内训课程)

我们的价值观与思维认知:

我们一直坚持：企业派遣人员外出学习应该有更好的体验与更佳收益。为此我们重新梳理了外派人员学习流程，在流程中我们实现了外出学习学员享受到企业内部定制式培训与学习的新体验，并将收益一直延伸到学习者回到工作岗位后一对一的帮助与反馈。在实现手段上，我们开始尝试整合市场课程与讲师资源，采取针对性的合作，联合招生，这样保证了我们选派的一个或几个学员的服务专属性，更保证了所派少数学员同讲师对接的便利性。

阶段	流程	服务内容
需求分析	<ul style="list-style-type: none"> 需求访谈 	<ul style="list-style-type: none"> 同企业培训负责人保持沟通，了解企业学习计划并长期跟进 通过电话访谈（在必要情况下深入企业同当事人做面对面访谈）了解当期企业外派学习的人员、岗位以及涉及学习内容要求与目的的真实情况
	<ul style="list-style-type: none"> 需求调研 (内训项目必做步骤,外派学习项目依据授课老师及学员情况选作) 	<ul style="list-style-type: none"> 在必要情况下,通过专业的调查问卷系统了解企业过往培训情况,并重点调研企业外派人员本身、上下级、内部客户对当次培训的出发点与期望。
课程设计	<ul style="list-style-type: none"> 推荐培训内容及讲师 	<ul style="list-style-type: none"> 根据企业外出学习需求以及调研结果,推荐合适档期的课程或讲师,并与企业初步达成共识
	<ul style="list-style-type: none"> 制定培训方案 	<ul style="list-style-type: none"> 根据培训需求分析、讲师与课程安排情况,制定初步方案并提交客户
	<ul style="list-style-type: none"> 培训方案修正 	<ul style="list-style-type: none"> 根据企业提交的培训方案意见与反馈,与推荐讲师沟通,并据此适度调整授课内容,以努力达成双方认可。
	<ul style="list-style-type: none"> 签订培训合同 	<ul style="list-style-type: none"> 根据企业认可的培训方案,确定培训的主题、时间及地点,实施计划及双方的责任义务,签订外派\学习合同或者通过提前打款确认。
	<ul style="list-style-type: none"> 课前访谈 (内训项目必做步骤,外派学习项目依据授课老师及学员情况选作) 	<ul style="list-style-type: none"> 培训老师直接一对一(一对多)与企业培训负责人沟通感受企业的背景信息,并从企业层面了解对培训的期望;了解参训学员的基本情况,及其对培训的期望
	<ul style="list-style-type: none"> 课前调研报告 (内训项目必做步骤,外派学习项目依据授课老师及学员情况选作) 	<ul style="list-style-type: none"> 根据前期调研情况,出具课前调研报告
培训实施	<ul style="list-style-type: none"> 课前准备 	<ul style="list-style-type: none"> 准备培训所需的所有相关材料 按照培训设备设施需求清单和培训负责人进行核对
	<ul style="list-style-type: none"> 讲师授课 现场记录 	<ul style="list-style-type: none"> 监督培训现场效果 培训现场情况与学员讨论记录
培训评估	<ul style="list-style-type: none"> 培训效果评估 培训总结报告 	<ul style="list-style-type: none"> 培训结束时,学员对课程的内容,讲师及培训效果进行评价和反馈 制作并向客户企业提交培训总结报告
培训跟踪	<ul style="list-style-type: none"> 协助制定课后行动计划 协助企业组织再培训 协助企业组织分享会、读书会 	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪企业学员在工作中运用情况及应用效果,对实际问题提供帮助以及调查该学员内部客户的反馈情况 了解企业客户其他的培训需求

客户评价:



创意感动生活
The Creative Life

“本次课程非常好，郑教授讲的很精彩，
由于翻译老师也是专家，为本次培训增色不少。”

TCL 家电集团 总工程师



“很实战，所选的案例也非常好，内容安排也不错。”

长虹手机 副总裁



“老师水平很高，所讲的东西对我们帮助很大，不虚此行。”

德赛集团 技术中心总经理



“这次课程办的不错，学到了很多新的知识，对三星创新的讲解很系统。”

比亚迪创始人之一、首席技术官



创意感动生活
The Creative Life

“这次课程非常的棒，前沿、高端！”

TCL 通讯副总裁、原法国阿尔卡特手机高管



“通过本次课程对三星有了更深入地了解，包括他的创新组织。
授课老师、翻译老师投入、认真、专业。”

OPPO 手机 创新研究员



“老师很强大！课程很有价值！”

欧普照明 研发中心 负责人



与您携手 改变生活

“课程很好，从战略、组织、工具方面，都有很强的指导作用。”

华润集团战略管理 负责人



“老师讲的内容对我们目前的工作很有帮助。”

美的 技术管理部 负责人